



PC-02 - PROCEDIMIENTO DE ADMISIÓN Y
MATRICULACIÓN



**PC-02 - PROCEDIMIENTO DE ADMISIÓN Y
MATRICULACIÓN**

| | |
|--------------------|---------------------------------------|
| Código US: | 08 |
| Área: | Admisión y Matriculación |
| Criterio implanta: | 5 |
| Centro: | Facultad de Turismo y Finanzas |

Elaboración:
Equipo Decanal

Fecha: 10/02/2022

Revisión:
Secretario

Fecha: 30/07/2024

Aprobación:
Junta de Facultad

Fecha: 26/09/2024



PC-02 - PROCEDIMIENTO DE ADMISIÓN Y
MATRICULACIÓN



ÍNDICE

1. Objeto
2. Alcance
3. Referencias/Normativa
4. Definiciones
5. Desarrollo del proceso
6. Seguimiento y Medición
7. Responsabilidades
8. Rendición de cuentas
9. Flujograma



PC-02 - PROCEDIMIENTO DE ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN



1. Objeto

El objeto del presente Procedimiento es establecer el modo en el que la Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla lleva a cabo el procedimiento relativo a la admisión y matriculación del estudiantado.

2. Alcance

El presente documento es de aplicación a la información relativa a las Titulaciones que se imparten en Facultad de Turismo y Finanzas.

3. Referencias/Normativa

- Normativa estatal y autonómica de acceso a la Universidad.
- Acuerdo de la Comisión de Distrito Único Andaluz por el que se regula el procedimiento de admisión en los estudios universitarios de Grado.
- Acuerdo de la Comisión de Distrito Único Andaluz por el que se regula el procedimiento de admisión en los estudios universitarios de Máster.
- Decreto de Precios Públicos.
- Acuerdo CG Universidad por el que se aprueba el calendario Académico.
- Normativa de matrícula de la Universidad de Sevilla.
- Instrucciones automatrícula de estudiantes que continúan estudios de grados y másteres universitarios curso acceso escalonado.

4. Definiciones

Acceso: Se entiende por acceso a la Universidad el hecho de ostentar los requisitos legales para poder iniciar estudios universitarios.

Admisión: Se entiende por admisión cuando un/una solicitante consigue plaza en la titulación y Centro que ha solicitado. Por tanto, existen estudiantes que poseen acceso a la universidad, y sin embargo, no consiguen admisión en algunas carreras que han solicitado porque no consiguen plaza.

Matrícula: Es el proceso por el que el estudiante formaliza su incorporación a la plaza adjudicada, tras los listados de preinscripción o formaliza la continuidad de los estudios ya iniciados. En este apartado hay que distinguir la matrícula del estudiantado de nuevo ingreso y del que continúa estudios.

El calendario de matrícula de los estudiantes de nuevo ingreso viene determinado por Distrito Único Andaluz. El calendario de matrícula de los estudiantes que continúan estudios viene determinado por Acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Sevilla, así como por las Instrucciones automatrícula estudiantes que continúan estudios de grados y másteres universitarios curso acceso escalonado.



PC-02 - PROCEDIMIENTO DE ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN



5. Desarrollo

Descripción del proceso de Admisión de Estudiantes.

La admisión de estudiantes es un proceso centralizado en el Distrito Único Andaluz (DUA) y homogéneo para todas las Universidades Públicas de Andalucía. El Centro realiza, fundamentalmente, funciones de coordinación con el Vicerrectorado y Servicios implicados, difusión de información a los futuros estudiantes, planificación de los recursos necesarios y recepción de listados de adjudicaciones, configuración del expediente académico y comprobación de los requisitos necesarios para de la matriculación.

Tanto para las titulaciones de Grado como para las de Máster, el procedimiento de admisión de estudiantes comienza con la publicación, por parte de la Comisión de Distrito Único Andaluz, del acuerdo anual por el que se establece el procedimiento de ingreso (diferenciado) en las titulaciones de Grado y Máster. Tras dicha publicación, el Equipo Decanal recibe el calendario de Preinscripción y Matriculación, por parte del Vicerrectorado de Estudiantes, al que da la máxima difusión. Una vez conocido el calendario de admisión y matriculación, se procede, por parte del Equipo Decanal, a la planificación de recursos necesarios para llevar a cabo la gestión del proceso de matriculación del alumnado. Para ello, evalúa y detecta necesidades eventuales, tanto de recursos humanos de apoyo, como materiales, dando traslado de las mismas, en su caso, a los órganos competentes.

La presentación de las solicitudes de admisión se realiza por el alumnado por vía telemática en la aplicación informática de la Comisión del DUA. El alumnado debe relacionar, en dicha solicitud, todas las titulaciones que considere de las Universidades Públicas Andaluzas, por orden de preferencia, acompañada de la documentación pertinente.

Para la adjudicación de las plazas se sigue un orden de prelación, conforme a los criterios de adjudicación establecidos en la normativa vigente, según la vía o cupo de acceso.

Tras cada adjudicación se abre un plazo de matriculación, en el que los solicitantes están obligados a realizar su automatrícula en la plataforma de la US, reserva de plaza y/o confirmación de la participación en lista de espera.

Procedimiento de matriculación.

El procedimiento de matriculación se inicia con la presentación de la solicitud de matrícula por parte del alumnado en la plataforma de la Universidad de Sevilla habilitada al efecto. Dicha solicitud se realiza a través del procedimiento de automatrícula salvo en aquellos casos en los que la normativa establezca que la matriculación sea presencial. A partir de ese momento el proceso se gestiona en el Centro.

Durante el procedimiento de matriculación, se lleva a cabo la asignación a grupos elegidos por el alumnado, labor que realiza el/la Responsable de Administración del Centro junto con el Secretario/a, siguiendo las directrices del Decanato.

La entrega de la documentación de automatrícula se realiza en la ventanilla del centro, previa cita, o por correo certificado, teniendo el alumno que aportar toda la documentación que se exige en la normativa a tal efecto.



PC-02 - PROCEDIMIENTO DE ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN



Seguidamente, la Secretaría de la Facultad procede a su revisión y comprobación. La Secretaría de la Facultad notifica expresamente al estudiante cualquier deficiencia, omisión o error que detecte a fin de que, en el plazo de los 10 días hábiles siguientes a la recepción de la comunicación, pueda subsanar el error o aportar la documentación preceptiva.

La no aportación de la documentación determina la anulación de la matrícula, o en su caso, la no aplicación de la exención correspondiente, previo requerimiento.

Una vez cerrado el periodo de matriculación, están accesibles en la Secretaría Virtual de la US.

6. Seguimiento y Medición

Periódicamente, y siempre que se considere necesario, se revisa el procedimiento definido, evaluando los resultados para la mejora del mismo. Esta revisión y mejora es responsabilidad del Decanato y de la Comisión de Garantía de Calidad del Centro.

Para la medición y el análisis se tienen en cuenta los siguientes indicadores contemplados en el SGC, además de cuantos datos resulten de interés relacionados con el procedimiento:

Indicadores clave:

Número de plazas ofertadas

Número de matriculados

Indicadores auxiliares: No existen

En cuanto a la oferta de plazas, ésta ha permanecido estable en los últimos cursos de tal manera que para el Grado de Finanzas y Contabilidad la cifra asciende a 400 nuevas plazas, El Grado de Turismo a 280; El Doble Grado de Derecho y Finanzas y Contabilidad a 50, el Doble Grado de Finanzas y Contabilidad y Recursos Humanos y Relaciones Laborales a 50. Asimismo, nuestras titulaciones en inglés, Finanzas y Contabilidad y Turismo, ofertan 30 nuevas plazas cada año.

En relación a los Máster impartidos en el centro, mientras que el Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo oferta 35 plazas, el Máster Universitario en Dirección Financiera oferta 30.

En cuanto al número de matriculados, indicamos su evolución en la siguiente tabla:

18/19 19/20 20/21 21/22

Finanzas y Contabilidad 348 325 368 403

Turismo 275 283 260 212

MUTUS 29 34 32 28

MUDF 21 22

MUTUS: Master Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

MUDF: Máster Universitario en Dirección Financiera

Las 50 plazas de los dos dobles grados se completan en su totalidad

Indicadores clave:

P1 - EVALUACIÓN Y MEJORA DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO



PC-02 - PROCEDIMIENTO DE ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN



- P1-1.1 - TASA DE OCUPACIÓN
- 1.1.1 - ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO EN EL TÍTULO
- 1.1.2 - OFERTA
- P1-1.2 - DEMANDA
- P1-1.3 - NOTA MEDIA DE INGRESO
- P1-1.4 - NOTA DE CORTE Ó NOTA MÍNIMA DE ADMISIÓN
- P1-1.5 - Nº TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS

Indicadores auxiliares:

7. Responsabilidades

Junta de Facultad: Aprobación y control de la ejecución del plan de mejora del Centro. Es el órgano colegiado de gobierno de la Facultad de Turismo y Finanzas, máximo responsable en materia de calidad de las titulaciones adscritas al mismo desde su diseño hasta su extinción.

Equipo Decanal: Organización y control en la ejecución de los procedimientos.

Vicedecanato de Estudiantes: responsable de atender y gestionar la atención y orientación a los estudiantes en dicho proceso. Lleva a cabo acciones para revisar y mejorar las actuaciones relacionadas con la admisión y matriculación.

Comisión de Garantía de Calidad del Centro: Implantación y despliegue del presente procedimiento; del análisis de los indicadores del Sistema de Garantía de Calidad del Centro relacionados con el mismo; de la propuesta de acciones de mejoras al Decanato/Dirección del Centro para su aprobación por la Junta de Centro; revisión propuesta de mejora del procedimiento.

Responsable de Administración de Centro y Gestor de alumnos: desarrollo técnico y ejecución de dicho proceso.

8. Rendición de cuentas

La rendición de cuentas se lleva a cabo anualmente, mediante la elaboración y publicación de un informe anual, que lleva consigo análisis de los indicadores asociados al procedimiento, detección de debilidades y propuestas de acciones en el plan de mejora. Una vez aprobado, se da cuenta a todos los grupos de interés y a la sociedad, en general, mediante la difusión de dichos documentos siguiendo el procedimiento "PC10-Información Pública".

9. Flujograma

PC-02 - Procedimiento de admisión y matriculación

PROCEDIMIENTO DE ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN

Admisión:
 Publicación Plazos.
 Procedimiento
 Criterios de prelación.
 Vías de acceso
 Reclamaciones

Matriculación:
 Instrucciones y normas
 reguladoras de matrícula
 aplicable en los Centros de la
 Universidad de Sevilla
 Normativa de matrícula de la
 Universidad de Sevilla

