



Facultad de Comunicación

Máster Universitario en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual (07)

Memoria Anual 2011-2012 del Sistema de Garantía de Calidad del Título

Generada en fecha: 14/03/2013 15:20

- 1.- Comisiones participantes**
- 2.- Plan de Mejora**
- 3.- Buenas prácticas identificadas**
- 4.- Informe Anual de la CGCT**

Acceso a la versión vigente del SGCT de la US aquí: <http://at.us.es/sist-garantia-calidad>

1. Comisiones participantes

Comisión de Garantía de Calidad del Título

Nombre	Fecha Alta	Vinculación
- FRANCISCO JAVIER CARO GONZALEZ	2012-09-17	PDI
- JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO	2012-09-17	Presidente Coordinador del Máster de Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual
- MARIA NATIVIDAD CARRERAS LARIO	2012-09-17	PDI
- SERGIO COBO DURAN	2012-09-17	PDI

2. Plan de Mejora

Objetivos

- 1.- Incrementar calidad docente y el rendimiento académico
- 2.- Promocionar el Máster de Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual en la red y establecer canales de comunicación con los estudiantes y profesores.
- 3.- Insistir en la importancia de que los programas y proyectos docentes estén en su totalidad y al día en la aplicación Álgidus de la Universidad de Sevilla.
- 4.- Poner en marcha proyectos de innovación docente ligados a los contenidos y asignaturas del Máster de Guión.
- 5.- Desarrollar proyectos de colaboración con instituciones de interés.

Acciones de Mejora

A1-M088-2012: Mantenimiento y actualización de la página web del Máster de Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO

Recursos necesarios:

Coste: 0

A2-M088-2012: Insistir en la publicación en tiempo y forma de los programas de las asignaturas y de los proyectos docentes.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: TRINIDAD NUÑEZ DOMINGUEZ

Recursos necesarios:

Coste: 0

A3-M088-2012: Consolidación del Aula de Videojuegos como proyecto adscrito al Máster de Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO

Recursos necesarios: Recursos diversos

Coste: 0

A4-M088-2012: Transmitir a la Unidad de Calidad de la US todas las deficiencias y sugerencias detectadas en los análisis de calidad, en especial la necesidad de mejorar la representatividad en la muestra que responde a las encuestas de valoración del título (por alumnos, profesores y PAS).

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: MARIA DEL MAR RAMIREZ ALVARADO

Recursos necesarios:

Coste: 0

A5-M088-2012: Desarrollo de una campaña de uso del buzón de quejas de la US en la web de la Facultad de Comunicación dirigida a toda la comunidad educativa.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: AURORA LABIO BERNAL

Recursos necesarios:

Coste: 0

A6-M088-2012: Estudiar, junto al Vicedecanato de Prácticas y Empresas de la Facultad, la ampliación del número de créditos de las prácticas de 6 a 12.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: MARIA DEL MAR RAMIREZ ALVARADO

Recursos necesarios:

Coste: 0

A7-M088-2012: Realización de reunión informativa sobre prácticas en empresas.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: GLORIA JIMENEZ MARIN

En colaboración con la profesora encargada de las prácticas en el Máster

Recursos necesarios:

Coste: 0

Fecha de aprobación en Junta de Centro	18-02-2013
--	------------

Pendiente de revisión por la Comisión de Garantía de Calidad de los Títulos de la Universidad de Sevilla

3. Buenas prácticas identificadas

Buenas prácticas

Denominación	Descripción
1.- Plan de estudios	Análisis periódico de la implantación y desarrollo del plan de estudios del Grado/ Master teniendo en cuenta las opiniones de los agentes de la comunidad educativa implicados y los indicadores de calidad proporcionados por el Centro y por la Universidad de Sevilla.
2.- Nuevas tecnologías	A través de distintas instancias académicas, se fomenta el uso de las nuevas tecnologías y su aplicación en la docencia: plataforma de enseñanza virtual, blogs como herramientas de trabajo, redes sociales, etc.
3.- Organización de la docencia	En el seno de los departamentos implicados se desarrollan mecanismos para la coordinación entre profesores/as de la misma área de conocimiento a fin de planificar la impartición de objetivos en las distintas asignaturas evitando reiteraciones y solapamientos.
4.- Comunicación	Tras la creación de un nuevo portal de Internet, se actualiza permanentemente la página web de la Facultad de Comunicación que incluye toda la información de interés para los estudiantes del Centro (horarios, calendario de exámenes, etc.), personal docente e investigador y estudiantes pre-universitarios.
5.- Apoyo al alumnado	Se vienen desarrollando al comienzo de cada curso académico actividades complementarias de información y apoyo dirigidas a los estudiantes: jornadas de acogida y de presentación tanto de la Facultad como de cada uno de sus títulos, presentación de la biblioteca y videoteca del centro así como sus recursos, información sobre prácticas en empresa, programas de becas, etc.
6.- Atención al alumnado y al profesorado	Se viene fomentando a través de distintas acciones y recursos un clima de atención amable y armónico al alumnado y al profesorado en los distintos servicios, dependencias y espacios del Centro respondiendo a sus demandas de forma ágil y eficaz.
7.- Aprovechamiento de los espacios de trabajo	Asignación racional y ordenada de los distintos espacios de la Facultad de Comunicación (aulas,

platós, estudios de radio, salas de edición, salón de actos y de grados, etc.) promoviendo el cuidado y mantenimiento de los mismos como recursos fundamentales para el desarrollo de actividades docentes y de investigación.

8.- Formación integral

Fomento de actividades y de proyectos de transferencia del conocimiento, de difusión de resultados de las investigaciones que se realizan y que repercuten directamente en una mejora de la ciudadanía y de colaboración con el entorno, colectivos sociales, instituciones y organizaciones no gubernamentales, etc.

9.- Movilidad

Atención personalizada a los estudiantes insertos en programas de movilidad y puesta en marcha de mecanismos para el fomento de dichos programas interuniversitarios.

10.- Perspectiva transversal de género

Fomento de un clima de promoción de la igualdad en todos los niveles de funcionamiento de la Facultad de Comunicación evitando y censurando actitudes de discriminación.

11.- Atención a la discapacidad

Adaptación de los distintos espacios de la Facultad de Comunicación para su uso por parte de personas con discapacidad promoviendo el apoyo, la solidaridad, la puesta en marcha de actividades especiales en este ámbito así como la adaptación curricular.

12.- Trabajo en equipo

Fomento del trabajo en equipo con el objetivo buscar la colaboración de todas los colectivos integrados en el proceso de evaluación y seguimiento del Grado/Mater: estudiantes, docentes y personal de administración y servicios.



Facultad de Comunicación

**Máster Universitario en Guión, Narrativa y
Creatividad Audiovisual (07)**

**Informe Anual de la Comisión de
Garantía de Calidad del Título
2011-2012**

Fecha de aprobación: 21-02-2013

Índice:

1. Introducción

- 1.1 Identificación del Título
- 1.2 Composición y nombramiento de la CGCT y demás Comisiones
- 1.3 Informe de desarrollo del plan de mejora del título del año anterior
- 1.4 Comentarios al informe que sobre el curso anterior se ha recibido de la AAC
- 1.5 Desarrollo del plan de trabajo e incidencias

2. Evaluación, análisis de los procedimientos del SGCT y propuestas de mejora:

- P01: Medición y análisis del rendimiento académico
- P02: Evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y el profesorado
- P03: Obtención y análisis de información complementaria sobre la calidad del título
- P04: Análisis de los programas de movilidad
- P05: Evaluación de las prácticas externas
- P06: Evaluación de la inserción laboral de los graduados y de la satisfacción con la formación recibida
- P07: Evaluación y análisis de la satisfacción global con el título de los distintos colectivos
- P08: Gestión y atención de quejas, sugerencias e incidencias
- P09: Criterios y procedimientos específicos en el caso de extinción del título
- P10: Difusión del título
- P11: Sistema de análisis, mejora y seguimiento de la toma de decisiones

3. Propuesta del Plan de Mejora

4. Buenas prácticas

5. Valoración del proceso de evaluación

1. Introducción

1.1 Identificación del Título

TÍTULO: MÁSTER UNIVERSITARIO EN GUIÓN, NARRATIVA Y CREATIVIDAD AUDIOVISUAL (07)

CENTRO EN EL QUE SE IMPARTE: FACULTAD DE COMUNICACIÓN

1.2 Composición y nombramiento de la CGCT y demás Comisiones

Comisión de Garantía de Calidad del Título

Nombre	Fecha Alta	Vinculación
- FRANCISCO JAVIER CARO GONZALEZ	2013-01-10	PDI
- JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO	2013-01-10	Presidente Coordinador del Máster de Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual
- MARIA NATIVIDAD CARRERAS LARIO	2013-01-10	PDI
- SERGIO COBO DURAN	2013-01-10	PDI

1.3 Informe de desarrollo del plan de mejora del título del año anterior

En relación al cumplimiento de los objetivos del Plan de Mejora del curso 2010-2011 establecidos para el Máster de Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual puede decirse que han sido cumplidos en su totalidad:

Objetivo 1: Desarrollar mecanismos de comunicación que permitan la visuatización del Máster de Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual en la red y faciliten la comunicación con los estudiantes y profesores: ha sido cumplido a través de del diseño de un portal de internet específico del Máster. Dicha web contiene información completa sobre programas, horarios, noticias, normativas, prácticas en empresas, profesorado, noticias de interés. Su enlace: <http://master.us.es/masterguion/>

Asimismo, y como complementbto, desde el Vicedecanato de Relaciones Institucionales de la Facultad de Comunicación se puso en marcha un proyecto reestructuración de la web del Centro orientado a la presentación y ordenación de la información de manera más ordenada y eficaz, incluyendo la de los Másteres oficiales. Este proceso comenzó a finales de 2010, siendo un proyecto en el que estuvieron implicados profesores, miembros del PAS y alumnos, que contribuyeron a diseñar y realizar la nueva web (link de los créditos del equipo <http://fcom.us.es/creditos>).

El objetivo fundamental fue el de dotar a esta nueva plataforma on-line de una mayor operatividad y funcionalidad en la presentación de contenidos. Para ello se decidió colocar un apartado de actualidad dada la cantidad de actividades que se desarrollan en el centro, con una portada que se lleva a cabo por parte de los Servicios Informativos de la Facultad. El resto de las secciones se refieren a los servicios más usados por la comunidad universitaria: presentación y descripción de la Facultad (conoce Fcom), Grados y Licenciaturas (con programas, horarios y calendarios de exámenes), Másteres (con descripción de los mismos prácticas (con información para los alumnos y las empresas), Secretaría (con información, impresos y novedades), Erasmus y Biblioteca.

Objetivo 2 :Insistir en la importancia de que los programas y proyectos docentes estén en su totalidad y al día en la aplicación Álgidus de la Universidad de Sevilla:

Para el cumplimiento de este objetivo del Plan de Mejora 2010-2011, desde el Vicedecanato de Ordenación Académica de la Facultad de Comunicación y también desde la coordinación del Máster de Guión se envió al Personal Docente e Investigador información oportuna (y en reiteradas oportunidades) sobre los plazos establecidos en la Universidad de Sevilla para la incorporación en la aplicación Álgidus de los programas y proyectos docentes de las asignaturas. Esta información se remitió en distintas oportunidades, trayendo como resultado un incremento en la publicación en tiempo y forma de dichos programas y proyectos docentes, tal y como se desprende del procedimiento 2, indicadores I04 e I05.

Objetivo 3: Promocionar las prácticas en Empresas del Máster de Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual en las empresas e instituciones del sector. Puede decirse que el mismo ha sido cumplido a través a través de la elaboración de un proyecto presentado a la convocatoria de Ayudas a Prácticas Internas incluida en correspondiente a la línea de acción 12 de la tercera anualidad del I Plan Propio de Docencia de la Universidad de Sevilla. Dicho proyecto compitió con otros y recibió una dotación de 1.550 euros. Con este dinero se cumplieron los siguientes objetivos:

- Desarrollo de un dossier de presentación del Master Universitario en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual organizado por el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Dicho dossier fue maquetado en manera que pueda cumplir varios usos como dossier, folleto informativo y cartel.

- Dicho dossier fue enviado a todas las productoras audiovisuales y otras instituciones de interés de Sevilla con el fin de ampliar el destino de lugares en las cuales los estudiantes que cursan el Máster puedan ser acogidos en prácticas. En líneas generales este material sirvió para proponer la firma de 4 nuevos convenios de prácticas académicas con la Universidad de Sevilla así como para, de namera

colateral, dar a conocer el Máster en el sector profesional y la puesta en marcha de proyectos.

Objetivo 4: Poner en marcha proyectos de innovación docente ligados a los contenidos y asignaturas del Máster de Guión.

Desde la coordinación del Máster de Guión se ha puesto en marcha el Aula de Videojuegos como proyecto colateral, cumpliendo así también con una de las acciones establecidas. Es un proyecto académico surgido en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Su objetivo principal es fomentar un espacio multidisciplinar erigido sobre las diversas perspectivas teórico-prácticas concitadas en los últimos años alrededor del videojuego. <http://institucional.us.es/videojuegos/>
<http://master.us.es/masterguion/aula.html> (presentación del aula en la web del Master de Guión)

Aunque no está incorporado en los puntos contemplados en los Planes de Mejora 2010-2011, es de destacar que el equipo decanal de la Facultad de Comunicación sufrió una importante reestructuración con la finalidad de responder a las necesidades derivadas de del análisis de la calidad de los títulos oficiales del Centro. De tal manera se creó un nuevo Vicedecanato de Calidad y Postgrado con el objetivo de coordinar las acciones y demandas de este ámbito.

1.4 Comentarios al informe que sobre el curso anterior se ha recibido de la AAC

Con relación a los puntos destacados tras la evaluación de la Comisión de Seguimiento de la Agencia Andaluza del Conocimiento, debemos apuntar lo siguiente:

1.- La Información pública disponible en la página web del título.

La revisión de la página web del título se realizó a través de un enlace proporcionado por la universidad que en el período de evaluación no estaba activo ni actualizado. En la nueva dirección de la Web del Máster [<http://master.us.es/masterguion>] se han tratado de resolver todos los errores detectados. Es cierto que no aparecen los requisitos de acceso y criterios de admisión por ser ésta una información proporcionada por la USE a nivel global en la admisión de Másteres y otros Títulos (y que figura en la propia web de la US). Igualmente, podemos indicar que si bien en la página Web no se recogen directamente las competencias de las asignaturas, el alumno dispone de un enlace al programa de cada una de ellas. La Web actual cuenta con información detallada sobre el Título, las salidas profesionales, y posee una fácil navegación para el alumnado.

2.- Proceso de implantación del título.

Se han tenido en cuenta las recomendaciones de la AAC a la memoria de verificación en lo referido a la propuesta de ampliación de créditos a las prácticas externas. Ver Procedimiento 5.

Respecto al análisis de los resultados y su mejora, implantaremos un calendario de actuación sobre las mejoras indicadas y las metas a alcanzar.

1.5 Desarrollo del plan de trabajo e incidencias

A lo largo del curso la Comisión Académica del Máster mantuvo 2 reuniones para el tratamiento de temas generales, además de una monográfica vinculada a la ampliación de la normativa de Trabajos de Fin de Máster que finalmente fue aprobada en Junta de Facultad y otras para la organización de los tribunales de TFMs. La metodología de trabajo ha sido secuencial, estableciendo un debate sobre cada uno de los puntos del procedimiento, donde cada miembro ha elevado sus aportaciones.

Por otro lado, las lecturas de los TFM ha supuesto un esfuerzo organizativo bastante grande, implicando prácticamente a todo el personal docente del Máster.

2. Evaluación, análisis de los procedimientos del SGCT y propuestas de mejora:

P01: Medición y análisis del rendimiento académico

	P01-MEDICIÓN Y ANÁLISIS DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO	VALOR EN CURSO 1
I01-P01	TASA DE GRADUACIÓN DEL TÍTULO	NP
I02-P01	TASA DE ABANDONO DEL TÍTULO	NP
I03-P01	TASA DE ABANDONO INICIAL	-
I04-P01	TASA DE EFICIENCIA DEL TÍTULO	97.71%
I05-P01	TASA DE ÉXITO DEL TÍTULO	99.73%
I06-P01	TASA DE ÉXITO DEL TRABAJO FIN DE GRADO O MÁSTER	100.00%
I07-P01	TASA DE RENDIMIENTO DEL TÍTULO	89.76%
I08-P01	TASA DE RENDIMIENTO DEL TRABAJO FIN DE GRADO O MÁSTER	14.29%
I09-P01	CALIFICACIÓN MEDIA DE LOS TRABAJOS FIN DE GRADO O MÁSTER	9.50
I10-P01	NOTA MEDIA DE INGRESO	2.34
I11-P01	NOTA DE CORTE	1.01
I12-P01	ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO EN EL TÍTULO	27

CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DEL PROCEDIMIENTO P01

- Respecto al primer indicador del que tenemos datos, es decir, la tasa de eficiencia del título, debemos concluir que se han cumplido los objetivos previstos. La bajada en el porcentaje máximo alcanzable (97.71%) sufre una reducción debido a que no todos los alumnos se han matriculado o han leído su Trabajo Fin de Máster. Aún así, el 80% de los alumnos matriculados, ha concluido su TFM dentro de los tiempos reglados, lo que significa un gran compromiso por parte de alumnado y del profesorado.
- La tasa de éxito del título cifrada en del 99.73% visibiliza el éxito de nuestros estudiantes en la materias cursadas. El número de créditos superados por nuestros alumnos con relación al número de créditos matriculados es casi del 100%. Este dato muestra la implicación de los alumnos en las clases y la dedicación de los profesores del Máster.
- La tasa de éxito del Trabajo Fin de Máster es del 100%. Los Trabajos de Fin de Máster son primordiales en el Máster, por lo que se ofrece un seguimiento especial por parte del profesorado desde los primeros días de clases, garantizando el éxito de nuestros alumnos en la superación de la prueba. Las líneas de investigación de nuestro Máster son claras, precisas y ajustadas a las asignaturas cursadas. De este modo, nuestros alumnos conocen, desde el inicio de sus estudios, la investigación que desean acometer y al profesor que dirigirá su Trabajo Fin de Máster.
- La tasa de rendimiento del título cifrada en un 89.76% ha bajado respecto al curso anterior debido a una reducción en las prácticas de empresa y en la presentación de TFM. Las causas de la primera reducción se deben a la dificultad por encontrar empresas idóneas para la realización de las prácticas. No se trata de una negligencia en la falta de convenios, más bien en un débil tejido empresarial agravado por la crisis, que dificulta la tarea de encontrar trabajo en prácticas.
- El bajo porcentaje de la tasa de rendimiento del Trabajo Fin de Máster se debe a que la mayoría de los alumnos deciden presentarse a la prueba en el mes de diciembre. Esto se debe a la acumulación de tareas consignadas por las asignaturas del Máster que coinciden con la primera convocatoria de lectura en el mes de junio.
- Respecto a la calificación media de los Trabajos Fin de Máster, debemos indicar que el dato es poco realista debido a que se ha valorado antes de la mayoría de evaluaciones que tiene lugar en diciembre.

PUNTOS FUERTES, DÉBILES Y PROPUESTAS DE MEJORA	
PUNTOS FUERTES	
1	- Resultan evidentes las tasas de éxito del Máster. Las causas radican en la tipología específica de nuestros alumnos, muy marcada por una fuerte orientación profesional y una gran dosis de responsabilidad en el curso de las asignaturas que componen el Máster.
2	- La orientación profesional del Máster y las actividades extras organizadas por el órgano coordinador, ha incidido positivamente en el éxito del Máster.
3	- Así mismo, la orientación investigadora del Máster y la realización de talleres ex profeso para formar a los alumnos en los conocimientos adecuados para realizar una investigación, han supuesto un acicate para el éxito de los Trabajos Fin de Máster.
PUNTOS DÉBILES	
1	- El punto más débil radica en la baja tasa de rendimiento del Trabajo Fin de Máster. Este dato no es aclaratorio de nada; cada alumno decide presentarse a la prueba en función de su situación personal.
2	- Puede considerarse un punto débil el bajo porcentaje de prácticas realizadas por parte de nuestros alumnos, pero es un dato que no depende totalmente de nosotros. La crisis y la reducción del mercado audiovisual ha provocado una situación que esperamos transitoria.
PROPUESTAS DE MEJORA	
(No hay definidas)	

P02: Evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y el profesorado

	P02-EVALUACIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD DE LA ENSEÑANZA Y EL PROFESORADO	VALOR EN CURSO 1
I01-P02	NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA ACTUACIÓN DOCENTE DEL PROFESORADO	3.87
I02-P02	RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES ANUALES DE LA ACTIVIDAD DOCENTE DEL PROFESORADO	
I03-P02	RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES QUINQUENALES DE LA ACTIVIDAD DOCENTE DEL PROFESORADO	
I04-P02	PROGRAMAS DE ASIGNATURAS PUBLICADOS EN EL PLAZO ESTABLECIDO	61.54%
I05-P02	PROYECTOS DOCENTES PUBLICADOS EN EL PLAZO ESTABLECIDO	30.77%
I06-P02	PROGRAMAS DE ASIGNATURAS ADECUADOS A LA NORMATIVA DE APLICACIÓN	100
I07-P02	PROYECTOS DOCENTES ADECUADOS A LA NORMATIVA DE APLICACIÓN	100
I08-P02	QUEJAS E INCIDENCIAS RELACIONADAS CON EL DESARROLLO DE LA DOCENCIA INTERPUESTAS A TRAVÉS DEL BUZÓN ELECTRÓNICO	-
I09-P02	QUEJAS E INCIDENCIAS RELACIONADAS CON LA EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES INTERPUESTAS A TRAVÉS DEL BUZÓN ELECTRÓNICO	-
I10-P02	RECURSOS DE APELACIÓN CONTRA LAS CALIFICACIONES OBTENIDAS INTERPUESTOS POR LOS ESTUDIANTES DEL TÍTULO	
I11-P02	CONFLICTOS RESUELTOS POR LAS COMISIONES DE DOCENCIA DEL CENTRO Y DE LOS DEPARTAMENTOS IMPLICADOS EN RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LA DOCENCIA	

I12-P02	PARTICIPACIÓN DEL PROFESORADO EN ACCIONES DEL PLAN PROPIO DE DOCENCIA	62.50%
I13-P02	PARTICIPACIÓN DEL PROFESORADO EN ACCIONES FORMATIVAS	54.17%
I14-P02	PARTICIPACIÓN DEL PROFESORADO EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE	16.67%
I15-P02	ASIGNATURAS IMPLICADAS EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN	0.00%
I16-P02	ASIGNATURAS QUE UTILIZAN LA PLATAFORMA DE ENSEÑANZA VIRTUAL	19.23%

CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DEL PROCEDIMIENTO P02

Ciertamente, el número de Programas y Proyectos Docentes publicados es bajo hasta el momento. Posiblemente, una mejor y más dinámica información entre los profesores sobre el funcionamiento de la plataforma ALGIDUS redundaría en una cuota más alta del dato. La coordinación del Máster trabajará en esta dirección. Respecto a las asignaturas y profesores implicados en proyectos de innovación docente, hay que tener en cuenta la juventud del Máster. Sin embargo, son muchas las asignaturas que están trabajando en este sentido, como demuestra la creación del Aula de Videojuegos o el Laboratorio de Formatos Televisivos, ambos proyectos nacidos bajo su marco. Respecto al uso de la plataforma de enseñanza virtual, entendemos que no es un dato indicativo. Muchos profesores poseen un web site propio. Sin embargo, existe un firme compromiso del órgano de coordinación del Máster para fomentar su utilización.

Finalmente, el Máster posee un sistema interno para evaluar a su profesorado. Podemos concluir que ha habido una mejora notable respecto a los indicadores del curso pasado. Aún así, como dejamos entrever anteriormente, hay que establecer acciones que fomenten entre el profesorado la responsabilidad de cumplir con los plazos de Algidus; no sólo es una responsabilidad del Máster y su coordinación.

PUNTOS FUERTES, DÉBILES Y PROPUESTAS DE MEJORA	
PUNTOS FUERTES	
1	- Consideramos un punto fuerte la subida del porcentaje en los indicadores que reflejan la entrega de programas, el uso de la plataforma de enseñanza, etc.
PUNTOS DÉBILES	
1	- El descenso en indicadores relacionados con la innovación puede ser explicado en el contexto actual de crisis y falta de recursos para la investigación; aún así, las acciones emprendidas por el Aula de Videojuegos, esperan recoger frutos en este apartado en próximos años.
2	- A pesar de la subida del porcentaje, consideramos un punto débil el escaso número de programas y proyectos docentes disponibles en la plataforma ALGIDUS.
PROPUESTAS DE MEJORA	
1	- Establecer una campaña informativa entre los profesores del Máster sobre la importancia de cumplir con este requisito.
2	- Fomentar una política orientada a la implicación de las asignaturas del Máster en proyectos de Innovación Docente
3	- Fomentar la utilización de la plataforma virtual.

P03: Obtención y análisis de información complementaria sobre la calidad del título

	P03-OBTENCIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA SOBRE LA CALIDAD DEL TÍTULO	VALOR EN CURSO 1
I01-P03	TASA DE OCUPACIÓN	103.33%

I02-P03	DEMANDA	80.00%
I03-P03	DEDICACIÓN LECTIVA DEL ESTUDIANTE	39.07
I04-P03	CRÉDITOS POR PROFESOR	2.50
I05-P03	PROFESORES DOCTORES IMPLICADOS EN EL TÍTULO	100.00%
I06-P03	CATEDRÁTICOS DE UNIVERSIDAD IMPLICADOS EN EL TÍTULO	8.33%
I07-P03	PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD IMPLICADOS EN EL TÍTULO	66.67%
I08-P03	PROFESORADO CON VINCULACIÓN PERMANENTE IMPLICADO EN EL TÍTULO	91.67%
I09-P03	PROFESORADO ASOCIADO IMPLICADO EN EL TÍTULO	8.33%
I10-P03	PROFESORADO PARTICIPANTE EN GRUPOS DE INVESTIGACIÓN PAIDI	87.50%
I11-P03	SEXENIOS RECONOCIDOS AL PROFESORADO	23.64%
I12-P03	PARTICIPACIÓN DEL PROFESORADO EN LA DIRECCIÓN DE TESIS	12.50%
I13-P03	PUESTOS DE ORDENADORES	0,293
I14-P03	PUESTOS EN BIBLIOTECA	0,127
I15-P03	PUESTOS EN SALA DE ESTUDIOS	0,0216

CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DEL PROCEDIMIENTO P03

El alto porcentaje en tasa de ocupación y demanda, evidencian el éxito del Máster en esta edición. Efectivamente, los datos avalan la buena acogida del Máster y la demanda actual de su plan de estudios. Respecto al dato de dedicación lectiva de los estudiantes nos faltan argumentos para una correcta interpretación del mismo, pues su comprensión inmediata atenta a las leyes de la lógica. El resto de los datos son testarudos y vuelven a demostrar el alto nivel curricular de los profesores vinculados con el Máster.

En el curso 2011-2012 han coexistido dos planes de estudios (la antigua licenciatura y el Grado) con lo cual se ha incrementado en número de estudiantes. Este hecho se ha visto reflejado en los indicadores referidos al número de puestos de ordenadores, puestos en biblioteca y puestos en sala de estudios. Sin embargo, esta circunstancia variará en un futuro, cuando se extingan las licenciaturas. Asimismo, en relación al curso 2010-2011 se aprecia un descenso en los puestos en sala de lectura que tiene que ver con la creación de un aula nueva en la Facultad de Comunicación (la S1), para la cual se utilizaron 40 de los 120 puestos de lectura que existían en el curso anterior, quedando disponibles 80 que son suficientes para atender la demanda de este espacio.

PUNTOS FUERTES, DÉBILES Y PROPUESTAS DE MEJORA

PUNTOS FUERTES

1 - El alto nivel curricular de los docentes del Máster.

PUNTOS DÉBILES

1 - La escasa participación de los profesores en la dirección de Tesis.

PROPUESTAS DE MEJORA

(No hay definidas)

P04: Análisis de los programas de movilidad

	VALOR EN CURSO 1	VALOR EN CURSO 2
P04-ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE MOVILIDAD		

I01-P04	TASA DE ESTUDIANTES PROCEDENTES DE OTRAS UNIVERSIDADES	0.00%	
I02-P04	TASA DE ESTUDIANTES EN OTRAS UNIVERSIDADES	0.00%	
I03-P04	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES PROCEDENTES DE OTRAS UNIVERSIDADES	S/D	-
I04-P04	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN OTRAS UNIVERSIDADES	S/D	-

CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DEL PROCEDIMIENTO P04

No hay ningún acuerdo de movilidad Erasmus, aunque se están estudiando diversas posibilidad de abrir acuerdos de intercambio tanto para profesores como para estudiantes en el ámbito europeo. También se están estudiando otros acuerdos con universidades latinoamericanas y norteamericanas.

PUNTOS FUERTES, DÉBILES Y PROPUESTAS DE MEJORA

PUNTOS FUERTES

1	El elevado nivel de satisfacción del alumnado y el reducido número de estudios superiores sobre esta temática a nivel iberoamericano.
---	---

PUNTOS DÉBILES

1	Dificultad para promocionar el título en otros países y escasez de recursos para ello.
---	--

PROPUESTAS DE MEJORA

1	Incrementar la promoción vía Internet del título con el fin de llegar a un público internacional.
---	---

P05: Evaluación de las prácticas externas

		VALOR EN CURSO 1	VALOR EN CURSO 2
	P05-EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS		
I01-P05	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES EXTERNOS CON LAS PRÁCTICAS	S/D	
I02-P05	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LAS PRÁCTICAS EXTERNAS	S/D	
I03-P05	EMPRESAS CON CONVENIO PARA PRÁCTICAS EXTERNAS	S/D	11
I04-P05	RESCISIONES O RENUNCIAS DE PRÁCTICAS	S/D	1

CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DEL PROCEDIMIENTO P05

En relación a las tres propuestas de mejora establecidas en el informe anual del curso 2010-2011, las conclusiones son las siguientes:

-Propuesta 1: Desarrollar un proyecto de promoción de las prácticas del Máster de Guión Narrativa y Creatividad Audiovisual para captar empresas, productoras e instituciones específicas del sector audiovisual (o vinculadas) en Sevilla.

A lo largo de la segunda edición del Máster de Guión se desarrolló el proyecto de promoción de las prácticas externas del Máster de Guión dando cumplimiento así cumplimiento a la propuesta de mejora señalada en el Informe Anual 2010-2011. A tal efecto, la coordinadora de Prácticas elaboró un proyecto presentado a la convocatoria de Ayudas a Prácticas Internas incluida en correspondiente a la línea de acción 12 de la tercera anualidad del I Plan Propio de Docencia de la Universidad de

Sevilla (acuerdo 6.1/CG 28‐10‐08). Con el dinero recibido (1.550 euros) se cumplieron los siguientes objetivos:

- Desarrollo de un dossier de presentación del Master Universitario en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual organizado por el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Dicho dossier fue maquetado en manera que pueda cumplir varios usos como dossier, folleto informativo y cartel.
- Dicho dossier fue enviado a todas las productoras audiovisuales y otras instituciones de interés de Sevilla con el fin de ampliar el destino de lugares en las cuales los estudiantes que cursan el Máster puedan ser acogidos en prácticas.

En líneas generales se amplió la oferta en 4 nuevos destinos y se consiguió dar a conocer el Máster para proyectos colaterales y nuevos alumnos/as.

-Propuesta 2: Incrementar el número de ofertas específicas para que los estudiantes puedan hacer prácticas en productoras audiovisuales.

Desde el Máster de Guión se propició la firma de cuatro nuevos convenios de prácticas académicas con la Universidad de Sevilla. Este número es relevante porque se trata de empresas específicas del sector audiovisual con sede en Sevilla y que acogen a alumnos de este Máster.

-Propuesta 3: Poner en marcha una reunión informativa previa al inicio de curso para los estudiantes por parte de la coordinadora de las prácticas.

A lo largo del curso 2011-2012 se puso en marcha una reunión informativa sobre las prácticas en empresas al inicio de curso, para dar cumplimiento a este objetivo. También se organizó otro encuentro entre la coordinadora y los alumnos justo antes de la convocatoria de dichas prácticas. Esta reunión ha demostrado ser de enorme utilidad para clarificar dudas y organizar el trabajo.

Evaluación general:

Durante el curso 2011-2012 un total de 12 estudiantes del Master de Guión hicieron prácticas en empresas (sólo una alumna se matriculó en las mismas y después, por razones personales y porque tenía créditos de mas, no realizó dichas prácticas). Durante este curso siguió empleando impreso de evaluación de las mismas iniciado durante el curso 2010-2011 que implicó a los estudiantes por medio de una encuesta on-line a rellenar de forma voluntaria. De los 12 alumnos matriculados en las prácticas, sólo 2 la cumplimentaron. La escala oscilaba del 1 al 5 (1 era "Muy en desacuerdo" y 5 "Muy de acuerdo"). Puede señalarse que, en líneas generales en ambas encuestas los resultados fueron más positivos en los aspectos referidos a la organización de las mismas (solicitud de prácticas, plazos, horarios) y menos en los puntos vinculados a la satisfacción global (una de las dos empresas recibió una valoración más alta que la otra). Se incluye cuadro resumen de los resultados de esta encuesta en los archivos adjuntos.

En todo caso, los alumnos/as elaboraron un informe final de acuerdo a un modelo aportado por la coordinadora de prácticas con información más detallada en el que tuvieron que:

1. Enmarcar la práctica desarrollada en el contexto de la organización
2. Describir los objetivos de la práctica y las tareas realizadas
3. Indicar el grado de cumplimiento de los objetivos planteados
4. Describir las competencias y habilidades adquiridas con la práctica
5. Establecer una valoración global

Por su parte, los tutores externos rellenaron un impreso de informe final de la empresa en el que debían valorar a los estudiantes que hicieron prácticas en sus empresas o instituciones colocando una valoración final de los mismos en la escala Muy baja, Baja, Normal, Alta y Muy Alta. Del total de 12 alumnos, 9 recibieron la calificación Muy Alta y 7 recibieron la calificación "Alta".

En esta convocatoria de prácticas 10 empresas, instituciones o entidades vinculadas a la Universidad de Sevilla con convenio de Prácticas de Formación Académica ofertaron 17 plazas.

PUNTOS FUERTES, DÉBILES Y PROPUESTAS DE MEJORA

PUNTOS FUERTES	
1	Implicación activa de muchas de las empresas en la formación de los alumnos/as.
2	Interés en las prácticas en empresas por parte de los estudiantes.
3	La coordinadora de prácticas fue Vicedecana de Prácticas, con lo cual maneja los protocolos de actuación para la firma de convenios de la Universidad de Sevilla.
PUNTOS DÉBILES	
1	Debilidad creciente del tejido empresarial andaluz en el ámbito audiovisual vinculado a la crisis que afecta el sector y que trae consigo el cierre de empresas del sector audiovisual que puedan ofertar plazas de prácticas.
2	Dificultad para encontrar oferta de prácticas en empresas específicas del ámbito del guión.
3	Los grupos importantes en los medios de comunicación no están abiertos a la posibilidad de que alumnos/as de Másteres oficiales hagan prácticas en empresas por ser ya titulados y los sindicatos no lo permiten o porque ya tienen másteres propios.
PROPUESTAS DE MEJORA	
1	Estudiar, junto al Vicedecanato de Prácticas y Empresas de la Facultad de Comunicación y a la Comisión Académica del Master, la ampliación del número de créditos de las prácticas de 6 a 12, a fin de valorar la sugerencia hecha a la Memoria de Verificación del Máster que señala que "Dado el carácter profesionalizador del Máster se recomienda asignar una carga mínima de 12 créditos a las prácticas externas".

P06: Evaluación de la inserción laboral de los graduados y de la satisfacción con la formación recibida

	P06-EVALUACIÓN DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS Y DE LA SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA	VALOR EN CURSO 1
I01-P06	EGRESADOS OCUPADOS INICIALES	NP
I02-P06	TIEMPO MEDIO EN OBTENER EL PRIMER CONTRATO	NP
I03-P06	TIEMPO DE COTIZACIÓN DURANTE EL PRIMER AÑO COMO EGRESADO	NP
I04-P06	ADECUACIÓN DE LA ACTIVIDAD LABORAL A LA TITULACIÓN	NP
I05-P06	GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON LA FORMACIÓN RECIBIDA	NP
I06-P06	GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES CON LA FORMACIÓN ADQUIRIDA	

CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DEL PROCEDIMIENTO P06

No hay datos.

PUNTOS FUERTES, DÉBILES Y PROPUESTAS DE MEJORA	
PUNTOS FUERTES	
(No hay definidos)	
PUNTOS DÉBILES	
(No hay definidos)	
PROPUESTAS DE MEJORA	
1	Desarrollar una base de datos de alumnos/as egresados del Máster de Guión que permita conocer su trayectoria profesinal una vez culminados los estudios.

P07: Evaluación y análisis de la satisfacción global con el título de los distintos colectivos

	P07-EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN GLOBAL CON EL TÍTULO DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS	VALOR EN CURSO 1
I01-P07	GRADO DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON EL TÍTULO	3.00
I02-P07	GRADO DE SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL TÍTULO	7.62
I03-P07	GRADO DE SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON EL TÍTULO	5.00

CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DEL PROCEDIMIENTO P07

Los datos han sufrido una bajada respecto a los del año pasado. Sin embargo, las conclusiones no pueden ser fehacientes porque somos incapaces de interpretar los datos adjuntos. Es necesario promocionar de manera más intensa las encuestas de evaluación ya que el porcentaje de personas que las complimentan (tanto de alumnos como de profesores) es muy bajo y, en nuestra opinión, no es representativo..

PUNTOS FUERTES, DÉBILES Y PROPUESTAS DE MEJORA

PUNTOS FUERTES

1	Compromiso del profesorado. Satisfacción del alumnado
---	--

PUNTOS DÉBILES

1	Compromiso relativo del PAS
---	-----------------------------

PROPUESTAS DE MEJORA

1	Establecer mecanismos de comunicación interpersonal con el PAS para identificar sus expectativas respecto a la gestión del título.
---	--

P08: Gestión y atención de quejas, sugerencias e incidencias

	P08-GESTIÓN Y ATENCIÓN DE QUEJAS, SUGERENCIAS E INCIDENCIAS	VALOR EN CURSO 1
I01-P08	SUGERENCIAS INTERPUESTAS	-
I02-P08	QUEJAS INTERPUESTAS	-
I03-P08	QUEJAS RESUELTAS	-
I04-P08	INCIDENCIAS INTERPUESTAS	-
I05-P08	INCIDENCIAS RESUELTAS	-
I06-P08	FELICITACIONES RECIBIDAS	-

CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DEL PROCEDIMIENTO P08

Desde el Decanato de la Facultad de Comunicación ha sido incorporado en la web de la Facultad el buzón de quejas de la Universidad de Sevilla. Se promocionará su uso entre los alumnos del Master.

Por otra parte, hay que recalcar que los estudiantes han tenido contacto directo y fluido con el coordinador del Máster a quien han ido haciendo llegar sugerencias e incidencias.

PUNTOS FUERTES, DÉBILES Y PROPUESTAS DE MEJORA

PUNTOS FUERTES	
1	Contacto directo y constante con la coordinación del Máster
PUNTOS DÉBILES	
(No hay definidos)	
PROPUESTAS DE MEJORA	
1	Promocionar el uso del buzón de quejas.

P09: Criterios y procedimientos específicos en el caso de extinción del título

	P09-CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS ESPECÍFICOS EN EL CASO DE EXTINCIÓN DEL TÍTULO	VALOR EN CURSO 1
--	--	-------------------------

CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DEL PROCEDIMIENTO P09

(No hay conclusiones)

PUNTOS FUERTES, DÉBILES Y PROPUESTAS DE MEJORA	
PUNTOS FUERTES	
(No hay definidos)	
PUNTOS DÉBILES	
(No hay definidos)	
PROPUESTAS DE MEJORA	
(No hay definidas)	

P10: Difusión del título

	P10-DIFUSIÓN DEL TÍTULO	VALOR EN CURSO 1
I01-P10	ACCESO A LA INFORMACIÓN DEL TÍTULO DISPONIBLE EN LA WEB	S/D
I02-P10	QUEJAS E INCIDENCIAS SOBRE LA INFORMACIÓN DEL TÍTULO DISPONIBLE EN LA WEB	-
I03-P10	OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LA DISPONIBILIDAD, ACCESIBILIDAD Y UTILIDAD DE LA INFORMACIÓN EXISTENTE DEL TÍTULO EN LA WEB	3.25
I04-P10	OPINIÓN DEL PROFESORADO SOBRE LA DISPONIBILIDAD, ACCESIBILIDAD Y UTILIDAD DE LA INFORMACIÓN EXISTENTE DEL TÍTULO EN LA WEB	8.11
I05-P10	OPINIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS SOBRE LA DISPONIBILIDAD, ACCESIBILIDAD Y UTILIDAD DE LA INFORMACIÓN EXISTENTE DEL TÍTULO EN LA WEB	8.11

CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DEL PROCEDIMIENTO P10

Hay un descenso en el porcentaje de opinión de los estudiantes respecto a la disponibilidad y accesibilidad del título en la Web. La página Web se ha estructurado en los siguientes contenidos:

- 1.- Menú superior: Profesorado, Horarios, Programas, Trabajos, Normativa, Prácticas.
- 2.- Menú lateral: Portada, Fundación Autor, Aula de Videojuegos, Laboratorio de Formatos Televisivos.

MENU SUPERIOR:

Las pestañas del menú superior permiten al visitante obtener información actualizada sobre los profesores del Máster, los horarios del Máster, organizados por meses, acceder a todos los programas de las asignaturas que componen el Máster, la normativa de TFM de la USE y la normativa propia aprobada en Junta de Facultad. El alumno puede acceder a otras normativas (BOE, precios, etc.) a través de la pestaña Normativa. Finalmente, la pestaña Prácticas le permite acceder a la información de las empresas disponibles para realizar las prácticas del Máster-

MENU LATERAL_

El menú lateral permite al usuario conocer las iniciativas propias del Aula, caso del Aula de Videojuegos, y el programa de talleres y cursos concertados con la Fundación Autor.

PUNTOS FUERTES, DÉBILES Y PROPUESTAS DE MEJORA
PUNTOS FUERTES
(No hay definidos)
PUNTOS DÉBILES
(No hay definidos)
PROPUESTAS DE MEJORA
(No hay definidas)

P11: Sistema de análisis, mejora y seguimiento de la toma de decisiones

	P11-SISTEMA DE ANÁLISIS, MEJORA Y SEGUIMIENTO DE LA TOMA DE DECISIONES	VALOR EN CURSO 1
I01-P11	ACCIONES DE MEJORA REALIZADAS	5

CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DEL PROCEDIMIENTO P11

Todos los objetivos y acciones del plan de mejora se han cumplido.

La Comisión Académica del Máster tuvo dos reuniones de seguimiento cuatrimestrales. Asimismo, desde dicha Comisión se propuso una ampliación de la normativa de Trabajo de Fin de Master específica del Master de Guión que se aprobó en Junta de Facultad del centro. Esta normativa incluye, además de un calendario específico de fechas para las distintas convocatorias de TFMs, así como las características de los trabajos de investigación y creación.

PUNTOS FUERTES, DÉBILES Y PROPUESTAS DE MEJORA	
PUNTOS FUERTES	
1	Implicación activa de los alumnos en el desarrollo de las clases y las actividades paralelas desarrolladas alrededor del Máster.
2	Capacidad del cuerpo docente para enfrentarse a un nuevo máster, nuevas asignaturas y nuevos programas de forma resolutiva y eficaz.

3	Conexión directa con profesionales del sector a través de contactos propios de los profesores que imparten docencia en el máster lo que ha posibilitado un acercamiento del alumno al sector empresarial.
PUNTOS DÉBILES	
1	Al tratarse del segundo año de funcionamiento gran parte de las asignaturas y programas están en proceso de estabilización.
2	La falta de una figura de referencia constante y a tiempo completo que ayude en las labores de coordinación del máster y que ayude a la comisión académica en momentos de mucha actividad como el inicio de las matrículas.
3	La desaparición de la figura del becario y la soledad del director y de la comisión.
PROPUESTAS DE MEJORA	
1	Revisión y cambio de los proyectos docentes que no han funcionado en el segundo año de funcionamiento.
2	La necesidad de contar con al menos una figura de referencia constante y a tiempo completo que ayude en las labores de coordinación al coordinador y que vuelva a aparecer la figura del becario.
3	Incentivar al profesorado con un reconocimiento superior de créditos por la docencia especializada que tienen que impartir en clases de máster pues parece insuficiente un reconocimiento al nivel de asignaturas de licenciatura.
4	Una fecha de matriculación más flexible y más publicitada.
5	Reuniones periódicas de la Comisión Académica del Máster de Guión

4. Buenas prácticas

	Denominación	Descripción
1	Plan de estudios	Análisis periódico de la implantación y desarrollo del plan de estudios del Grado/ Master teniendo en cuenta las opiniones de los agentes de la comunidad educativa implicados y los indicadores de calidad proporcionados por el Centro y por la Universidad de Sevilla.
2	Nuevas tecnologías	A través de distintas instancias académicas, se fomenta el uso de las nuevas tecnologías y su aplicación en la docencia: plataforma de enseñanza virtual, blogs como herramientas de trabajo, redes sociales, etc.
3	Organización de la docencia	En el seno de los departamentos implicados se desarrollan mecanismos para la coordinación entre profesores/as de la misma área de conocimiento a fin de planificar la impartición de objetivos en las distintas asignaturas evitando reiteraciones y solapamientos.
4	Comunicación	Tras la creación de un nuevo portal de Internet, se actualiza permanentemente la página web de la Facultad de Comunicación que incluye toda la información de interés para los estudiantes del Centro (horarios, calendario de exámenes, etc.), personal docente e investigador y estudiantes pre-universitarios.
5	Apoyo al alumnado	Se vienen desarrollando al comienzo de cada curso académico actividades complementarias de información y apoyo dirigidas a los estudiantes: jornadas de acogida y de presentación tanto de la Facultad como de cada uno de sus títulos, presentación de la biblioteca y videoteca del centro así como sus recursos, información sobre prácticas en empresa, programas de becas, etc.
6	Atención al alumnado y al profesorado	Se viene fomentando a través de distintas acciones y recursos un clima de atención amable y armónico al alumnado y al profesorado en los distintos servicios, dependencias y espacios del Centro respondiendo a sus demandas de forma ágil y eficaz.

7	Aprovechamiento de los espacios de trabajo	Asignación racional y ordenada de los distintos espacios de la Facultad de Comunicación (aulas, platós, estudios de radio, salas de edición, salón de actos y de grados, etc.) promoviendo el cuidado y mantenimiento de los mismos como recursos fundamentales para el desarrollo de actividades docentes y de investigación.
8	Formación integral	Fomento de actividades y de proyectos de transferencia del conocimiento, de difusión de resultados de las investigaciones que se realizan y que repercuten directamente en una mejora de la ciudadanía y de colaboración con el entorno, colectivos sociales, instituciones y organizaciones no gubernamentales, etc.
9	Movilidad	Atención personalizada a los estudiantes insertos en programas de movilidad y puesta en marcha de mecanismos para el fomento de dichos programas interuniversitarios.
10	Perspectiva transversal de género	Fomento de un clima de promoción de la igualdad en todos los niveles de funcionamiento de la Facultad de Comunicación evitando y censurando actitudes de discriminación.
11	Atención a la discapacidad	Adaptación de los distintos espacios de la Facultad de Comunicación para su uso por parte de personas con discapacidad promoviendo el apoyo, la solidaridad, la puesta en marcha de actividades especiales en este ámbito así como la adaptación curricular.
12	Trabajo en equipo	Fomento del trabajo en equipo con el objetivo buscar la colaboración de todas los colectivos integrados en el proceso de evaluación y seguimiento del Grado/Mater: estudiantes, docentes y personal de administración y servicios.

5. Valoración del proceso de evaluación

La Comisión Académica del Máster cambió de composición a lo largo de este curso, incluyendo un cambio en la coordinación del mismo.

Asimismo, durante este curso la Fundación Autor de la Sociedad General de Autores de la Sociedad General de Autores Españoles (SGAE) ha comenzado a apoyar activamente el Máster. De tal manera, durante el curso 2011-2012 financiaron una serie de actividades, que implicaron la presencia de profesionales del guión en distintos talleres y master class (El guión en las series de ficción multimedia o el Guión y la banda sonora). También se organizó con su resaldo un módulo de propiedad intelectual. También la Universidad de Sevilla, a través de su convocatoria de actividades de extensión académica, financiación la presencia de talleres prácticas impartidos por guionistas profesionales.